

Ediciones RIALP: El cien por cien de sus libros han sido vistos en el programa de Google Búsqueda de Libros



“Los usuarios han utilizado el apartado de “comprar este libro” en más del 90% de los títulos.”

Eduardo Mirón

Director Financiero de RIALP

RIALP

ACERCA DEL PROGRAMA DE BÚSQUEDA DE LIBROS DE GOOGLE

El programa de Búsqueda de libros de Google permite a los editores promocionar sus libros en Google. Escaneamos el texto completo de los títulos de los editores que participan en el programa, de modo que los usuarios de Google puedan ver los libros que coincidan con los temas que están consultando. Cuando los usuarios hacen clic en el resultado de búsqueda de un libro, son remitidos a una página Web alojada en Google que muestra una imagen escaneada de la página relevante del libro. Cada página también contiene varios vínculos bajo ‘Comprar este libro’, que permiten a los usuarios adquirir el libro en tiendas en línea o directamente del editor. En estas páginas los usuarios también pueden ver anuncios contextuales de AdWords de Google. Los editores reciben una parte de los ingresos generados por los anuncios que aparecen en su contenido.

Por favor, visite <http://books.google.es> para obtener más información.

Ediciones Rialp fue creada hace más de medio siglo orientada a la divulgación de calidad, principalmente en materia humanística. Filosofía, ensayo, espiritualidad, historia y poesía son algunos de los temas que componen su rica y variada oferta.

El desafío

Esta editorial opina que las nuevas tecnologías no van a suplantar en ningún momento al papel, y por ello va a continuar editando sólo en este soporte.

Sin embargo, opinan, la informática es fundamental para la administración, el marketing y las relaciones con los proveedores y los clientes. Marketing, en particular presenta un especial desafío ya que RIALP siempre está buscando nuevos lectores que no pueden ser alcanzados a través de métodos tradicionales de marketing.

La solución

La compañía decidió participar en el Programa de Búsqueda de Libros de Google porque consideró que era una buena oportunidad para dar a conocer su fondo editorial en todo el mundo (incluso para aquellas personas que no conocieran ninguna de las publicaciones de Rialp, ni el nombre del autor, el título del libro o cualquier información técnica), y permitirles encontrar libros relacionados con las palabras clave de su búsqueda.

Todo sin tener que invertir en equipo ni programas, y sin gastos mensuales de mantenimiento, hosting u otros similares. Además, la compañía podía utilizar la nueva herramienta Google Analytics, que permite hacer un seguimiento exhaustivo de los accesos a la web de la editorial.

“Asimismo, otra ventaja para la compañía fue la seguridad, ya que el contenido que ofrecemos a la Búsqueda de Libros está protegida contra uso fraudulento y sin autorización” señaló Eduardo Mirón, Director Financiero de RIALP.

“Google Books es una herramienta fantástica y gratuita que permite que los libros de la compañía alcancen la mayor visibilidad posible.”

Después de seis meses de participación en el programa, RIALP ha visto como sus ventas se han incrementado tanto en los títulos más importantes como en los descatalogados, desde los clásicos como Don Quijote hasta los especializados en música de cine mudo. El cien por cien de los libros de la editorial han sido vistos en el programa de Google Búsqueda de Libros, y los usuarios han utilizado el apartado de “comprar este libro” en más del 90% de los títulos.

RIALP considera que estos excelentes resultados se deben al hecho de que el Programa de Socios convierte a los buscadores de libros en consumidores de libros, ya que les ayuda a descubrir libros que nunca hubieran considerado antes. Por ejemplo, el reciente éxito de El Código Da Vinci de Dan Brown así como Ángeles y Demonios probablemente han disparado la búsqueda de libros sobre Iluminado o el Opus Dei. Así, “Los Illuminati y el Priorato de Sión”, de RIALP, ha alcanzado las 2.350 visitas, de las cuales un 18,2% optó por teclear el enlace “comprar este libro”.

“Asimismo, otra ventaja para la compañía fue la seguridad, ya que el contenido que ofrecemos a la Búsqueda de Libros está protegida contra uso fraudulento y sin autorización”

Eduardo Mirón

Director Financiero de RIALP

Por otra parte, ciertas palabras clave en una búsqueda pueden conducir a diversos libros de las editoriales. De las 73.432 búsquedas de Nuevos poemas de amor, muchos de ellos se originaron probablemente cuando se escribía la palabra “amor” en el buscador. RIALP ha observado resultados similares para libros sobre materias de interés general. Por ejemplo, alguien que esté buscando la historia de un país europeo en concreto, quizás descubra su libro Los Orígenes de Europa. De hecho, cientos de palabras como los nombres de una localización o de lugares históricos pueden llevar a este mismo libro. Hasta el momento, este título ha tenido 17.803 visitas, con un 9,3% de visitantes accediendo al apartado “comprar este libro”.

“Esta es una fantástica –y gratis- herramienta de marketing, que permite que los libros de la compañía alcancen la mayor visibilidad posible”, opina Mirón.

Descubriendo el programa de búsqueda de libros de Google

El programa de Búsqueda de Libros de Google permite a los editores promocionar sus libros en Google. Google digitaliza los títulos cedidos por los editores que participan en el programa para que los usuarios de Google puedan encontrar aquellos que coincidan con los temas que están consultando.

Cuando teclean el resultado de búsqueda de un libro, son remitidos a una página web alojada en Google que muestra una imagen escaneada de la página más relevante del libro en relación a su búsqueda. Cada página también contiene enlaces que permiten a los usuarios adquirir el libro a través de tiendas en línea.

Además, en estas páginas web, los usuarios también pueden ver anuncios de Google AdWords relacionados con el texto del libro. Los editores recibirán la mayor parte de los ingresos generados por estos clics. Para obtener más información al respecto, visite books.google.es.

